

广东省市场监督管理局

粤市监办发〔2024〕297号

广东省市场监督管理局办公室关于印发 2024年广东省特殊食品安全 监管工作要点的通知

各地级以上市市场监管局，省市场监管局有关处室、直属单位：

现将《2024年广东省特殊食品安全监管工作要点》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻落实。

广东省市场监督管理局办公室

2024年3月1日

（联系人：特殊食品处 赵士炜，联系电话：020-38835569）

2024 年广东省特殊食品安全监管工作要点

2024 年广东省特殊食品安全监管工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会精神，认真落实省局党组“干现代化、抓高质量”“竞标争先、夯基促融、提质增效”工作要求，围绕“强监管、保安全，激活力、促发展，抓共治、惠民生”工作思路，深入践行食品安全“四个最严”要求，坚持“以新提质”，开展“‘两个责任’落实见效年”行动和特殊食品产业发展环境优化行动，坚决压实企业主体责任和食品安全监管责任，坚守安全底线，提升综合治理能力，助推特殊食品产业高质量发展。

一、强监管、保安全

（一）扎实开展“‘两个责任’落实见效年”行动。

1.抓好关键人员管理。督促各级市场监管部门落细落实、常态化运行末端发力终端见效工作机制，强化“正向措施引导”和“问题处置倒逼”，用足用好“三书一函”和特殊食品生产企业包保干部“十问十查”清单，综合运用挂牌督办、责任约谈、立案调查、行政建议、责令整改、提醒敦促等方式，切实将食品安全责任落实到“最小工作单元”，推动企业主体、部门监管、属地管理三方责任贯通。指导各级市场监管部门完善食品安全总监/食品安全员动态名单库，督促特殊食品生产经营单位依法配齐配强食品安全总监和食品安全员，并加强对其培训和考核，不断提

升食品安全管理能力。

2.完善风险管控清单。根据特殊食品类别及特点分别制定《特殊食品生产企业食品安全风险管控清单（示例）》，供企业参考借鉴。通过培育典型、现场观摩、经验交流等多种方式，督促指导企业结合实际细化风险管控措施，把“日管控、周排查、月调度”工作制度深度嵌入企业生产质量管理体系，强化全过程全链条风险管控。

3.强化政策宣贯引导。及时宣贯食品安全“两个责任”2.0版，多形式多渠道加强制度文件宣贯解读和指导服务，推进“两个责任”宣贯进基层、进企业，组织企业食品安全管理人员、监管人员、包保干部、专家学者等加强研讨分享，交流推广创新措施、特色亮点、典型经验。

4.强化监督抽查考核。组织各级市场监管部门依据《企业食品安全管理人员监督抽查考核大纲》《企业食品安全管理人员监督抽查考核指南》，对特殊食品生产经营单位主要负责人、食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员开展随机监督抽查考核，特殊食品生产企业年度抽考覆盖率达100%、经营单位年度抽考覆盖率达80%以上，且每2年至少1次对辖区内生产经营单位的全体食品安全管理人员抽查考核全覆盖。

5.落实自查报告制度。督促特殊食品生产企业认真开展生产质量管理体系自查，年度自查报告率及自查发现问题整改率达100%。指导各市局分析企业自查报告，全面了解企业质量安全

管理情况，针对性开展检查指导。

（二）强化特殊食品领域安全风险防控。

6.持续推进专项治理行动巩固提升。坚持系统治理、源头治理，指导各级市场监管部门认真总结治理工作中好的经验做法，建立长效监管机制，着力解决保健食品领域违法生产经营、违法宣传营销、欺诈误导消费等问题，巩固治理工作成效。

7.严把市场准入关。严格特殊食品生产许可，对照特殊食品注册备案内容依法开展生产许可及变更、延续等工作，依法处置未按规定申请变更、延续、注销等行为。严格按照保健食品原料目录开展产品备案工作。督促指导企业及时对已纳入备案管理的保健食品申报注册转备案并换发生产许可。

8.强化监督检查。制定印发广东省特殊食品生产经营环节监督检查计划，督促特殊食品企业生产全过程持续符合注册备案和生产许可等要求；对上级转办交办、监督抽检及风险监测发现的问题线索组织开展飞行检查；对重点经营单位抽调基层业务骨干开展“双随机”抽查。督促指导各级市场监管部门强化日常监督检查，重点检查食品安全总监、食品安全员履职情况以及“日管控、周排查、月调度”工作制度落实情况，对特殊食品生产聚集区和消费者投诉多、舆情反映集中的生产经营单位开展针对性监督检查，以责任到位推动食品安全制度措施到位。加强婴幼儿配方乳粉安全监管，督促企业加强主要原料管理，严防硝酸盐、克罗诺杆菌属（阪崎肠杆菌）、蜡样芽胞杆菌、塑化剂等风险隐患。

9.全面推进体系检查。保健食品生产企业体系检查不低于20%、婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品生产企业体系检查100%全覆盖。探索特殊食品体系检查内容分级评定模式，强化检查结果综合应用，推动企业不断完善生产质量管理体系，严抓发现问题整改到位，防止问题“年年查、年年改、年年在”。

10.加强监督抽检和风险监测。坚持问题导向，制定印发特殊食品监督抽检工作计划，原则上全省特殊食品生产企业在产品种抽检全覆盖，其中婴幼儿配方乳粉生产企业周周抽检；经营环节加大对中小特殊食品经营单位、互联网特殊食品经营者以及问题产品多发区、城乡结合部等区域的抽检力度。落实省局食品生产非法添加风险防范处置工作机制要求，组织对有助于控制体内脂肪、缓解体力疲劳、有助于维持血压健康水平等保健功能产品开展风险监测，依法严厉打击非法添加行为。依法做好抽检监测不合格和问题产品的核查处置工作，视情组织开展飞行检查、体系检查，对多批次抽检不合格企业，纳入重点监管企业名单。

11.加强数智赋能监管。持续完善、推广应用广东省特殊食品电子追溯系统，以信息化手段为抓手，督促特殊食品生产经营者全面落实索证索票等制度，探索制定特殊食品追溯编码规则。对婴幼儿配方乳粉生产过程实时监控，有效提升智慧监管水平。落实省局食品安全监管相关信息化系统整合工作部署，推动信息系统之间的互联互通、数据共享和业务协同，实现“统一门户、单点登录、全网通办”。

12.加强队伍能力建设。跟进特殊食品相关法规、标准、技术指引文件的制修订进程，及时组织召开监管人员、体系检查员培训班，通过集中培训、现场带教、研讨交流等多种形式加强业务指导，不断提升基层监管队伍和专业化职业化食品检查员业务能力。

二、激活力、促发展

（三）推进特殊食品产业发展环境优化行动。

13.优化注册备案管理服务。积极争取设立市场监管总局食品审评大湾区分中心。跟进市场监管总局特殊食品相关优先审评审批工作规程、优先审评申请指南、保健食品小复方原料目录、允许保健食品声称的保健功能目录等技术文件制修订进程，通过举办法规政策宣贯会、注册申报培训会等形式加强宣贯解读和技术支持。建立健全注册备案沟通咨询机制，指导企业科学规范落实注册备案管理要求，引导有条件的企业竞标争先，争取获批新保健功能产品、新实施保健食品原料目录备案产品等，激发企业创新发展内生动力。

14.强化特殊食品注册与换证核查工作保障。依托技术机构组建专业化核查员队伍，在市场监管总局指导下协助做好特殊食品注册现场核查和“无有效期和无产品技术要求”的保健食品注册证书换证工作，优化涉及省级环节的换证工作规程及核查流程，实现产品换证平稳有序。

15.提高生产经营单位质量安全管理能力。全面落实新发布

的《婴幼儿配方食品良好生产规范》《特殊医学用途配方食品良好生产规范》，跟进《保健食品良好生产规范》及《保健食品生产许可审查细则》、婴幼儿配方食品备案指南修订进度，及时组织企业宣贯培训，督促指导企业严格按照注册或者备案的技术要求组织生产，保持企业生产质量管理体系有效运行。督促各级市场监管部门继续发挥特殊食品经营示范店的示范引领、辐射带动作用，引导辖区内特殊食品经营者加强学习交流，逐步提升经营环节整体规范化水平。加强《网络销售特殊食品安全合规指南》宣贯，提高网络销售相关主体合规意识。

16.持续开展技术帮扶和利企服务。继续实施“一企一策”技术帮扶，组织技术机构通过实地调查指导、集中培训、个性化辅导等方式，分析查找企业质量安全风险点，指导企业针对性制定和落实整改提升方案。研究制定《广东省保健食品生产企业检验室检验能力建设指南》《广东省特殊食品生产企业从业人员食品安全教育培训指南》等技术指引文件，指导企业加强检验能力建设和规范人员培训管理。对省局组织的特殊食品生产环节监督抽检，为相应企业提供其产品抽检报告，减少企业产品年度型式检验自行送检频次或检验项目，降低经营成本。

17.夯实特医食品产业发展基础。推动出台《广东省医疗机构特殊医学用途配方食品临床应用管理规范》，促进医疗机构特医食品临床应用规范化；鼓励各地配套出台针对特医食品注册的资金支持和补贴政策，扶持有条件的企业加入特医食品赛道，新增

培育至少 1 家特医食品生产企业，推动企业加快产品注册申报，协助做好核查工作。

（四）打造特殊食品产业发展优势。

18.持续推进保健食品实训基地建设。推动市场监管总局食品审评中心与省食品检验所签订新一轮保健食品实训基地合作协议，进一步完善保健食品审评及核查人员培训、交流平台，助推保健食品审评审批效能全面提升。充分发挥实训基地优势，通过举办特殊食品生产质量管理研修班、质量分析交流活动等形式，培养特殊食品领域专业化食品安全管理人员，不断提升服务行业高质量发展能力。

19.实施企业培育工程。建立特殊食品产业龙头企业库、骨干企业库和骨干企业培育库，梯次培育优质企业。推动加强品牌建设，支持企业参加中国国际商标品牌节、粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛等，不断提升企业品牌知名度。鼓励符合条件的单位申报市场监管重点实验室、技术创新中心等科技创新基地以及知识产权优势企业、知识产权示范企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业。

20.促进产业创新发展。推进省质量监督保健食品及特医食品检验站（广州）完成筹建工作，为产业发展和转型升级提供公共技术服务。开展特殊食品产业高价值专利培育布局工作，组织开展特殊食品产业专利导航和知识产权分析评议，以专利链布局技术链、产业链。开展特殊食品行业标准体系及标准化能力提升研

究，推动企业逐步建立和完善企业标准化体系，加强技术创新与标准化结合，加快研发成果落地。探索设立省级特殊食品标准化技术委员会，鼓励企业、协会、技术机构积极参与特殊食品相关国家标准、行业标准及团体标准的制修订。

三、抓共治、惠民生

（五）构建特殊食品产业社会共治格局。

21.持续开展志愿服务宣传。发挥各级食品安全科普志愿服务队伍和志愿组织的积极作用，深入社区、乡村，面向重点人群持续开展特殊食品科普宣传，加大高校志愿服务队伍支持力度。

22.建设常态化科普宣传阵地。贯彻落实省食药安办关于食品安全科普教育基地及站点建设工作部署，指导各地建设不同类型的特殊食品科普宣传阵地并保持运行。推动特殊食品生产企业建设“透明工厂”“绿色工厂”，积极申报广东省科普教育基地。

23.强化线上线下全方位宣传。发挥专家、行业协会、媒体等多方力量，广泛开展多形式多渠道的特殊食品科普宣传活动，提振公众消费信心。

24.加强行业自律。鼓励支持特殊食品相关行业协会商会加强行业自律，推动行业诚信建设。

四、加强党的全面领导

25.加强党对特殊食品监管工作的全面领导。坚持学习党的创新理论，固本培元，凝心铸魂，坚定正确政治方向，紧密围绕

省委、省政府推进新型工业化高质量建设制造强省工作部署，找准我省特殊食品安全监管和产业高质量发展的切入点和着力点。加强党史学习教育，持续深化“四强”党支部、优秀学习型组织建设，严格落实“三会一课”等组织生活制度，不断提升党支部的凝聚力组织力，落实一岗双责，充分发挥党支部在推动业务工作中的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，做到党建与业务工作同部署、共促进，为推动各项工作落实提供有力政治保证和组织保证。认真做好行风建设“深化拓展年”工作，推进严格规范公正文明监管。

公开方式：依申请公开

校对：赵士炜