附件1

征集作品要求

本次活动征集的公益广告是指传播社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、促进公民文明素质和社会文明程度提高、维护国家和社会公共利益的非营利性广告，并且应当符合以下要求:

一、作品要求

（一）**作品应为党的十八大以来创作，曾在电视、广播、报刊等传统媒体、户外媒介、互联网平台等媒介公开发布，或省级以上公益广告比赛获奖作品。**报送作品应与公开发布作品或获奖作品版本一致，并提供佐证材料。

（二）作品须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守有关法律法规，主题鲜明、创意新颖、制作优良，突出思想文化内涵，弘扬社会主义核心价值观，适合公众传播使用。

（三）作品应当具有完整、合法的著作权，不得侵犯他人名誉权、肖像权、隐私权、名称权等权利。

（四）鼓励报送国际传播作品，需提供在国（境）外媒介发布的证明材料。

（五）作品一经报送即同意授权各级市场监管部门以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式使用，同意授权公众免费下载和公益使用。

二、作品类别

（一）平面类。可以在任何媒介投放的平面公益广告，作品格式为 JPG、PNG等，不得低于300dpi，CMYK色彩模式，文件大小不超过5MB。两幅以上（不超过3幅）视为系列，系列作品请按逻辑顺序排序。

（二）视频类。作品应为单条形式（系列作品分别计算），时长不超过2分钟，格式为MP4，H.264编码，分辨率最低要求为1280×720，文件大小不超过100MB。

（三）音频类。作品格式为MP3或WMA，时长不超过2分钟，文件大小不超过20MB。

附件2

推荐报送方式

本次征集活动采取市场监管部门推荐报送、其他单位或个人自主报送相结合的方式。其中，推荐报送方式如下：

一、报送时间。即日起至2025年6月15日，期满不再接收作品。

二、报送渠道。请将每部推荐作品以及作品清单（附件3）、作者或版权方作品承诺书（附件4）一并压缩打包，发送至区市场监督管理局知识产权股邮箱jy8689962@163.com。

三、列明信息。邮件名称须标明“单位名称+作品类别及数量”（如xx(单位名称)+平面类x件+视频类x件+音频类x件）。每部作品和作品承诺书单独放在一个文件夹压缩打包，文件夹名称请标明“创作单位+作品类别+作品名称”（如某电视台+视频类+作品名称）。

附件3

公益广告推荐作品清单

推荐单位（盖章）： 联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品名称 | 作者姓名/名称 | 作品类别 | 作品时长 | 创作时间 | 发布时间/  获奖时间 | 发布媒介/  省级以上大赛 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

公益广告作品承诺书

（由作者或版权方签署）

本人（单位） 报送

（作品名称），参加“党的十八大以来精品公益广告回顾展”作品征集活动，在此通过签署本承诺书郑重承诺：

1. 上述报送作品为本人（单位）原创作品，本人（单位）保证享有该作品的全部、完整知识产权，活动主办方、主办方认可的第三方和各级市场监管部门拥有对该作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等无偿使用权和出版权（含电子出版权），公众拥有免费下载和公益使用权；
2. 上述报送作品的所有授权内容，均未违反相关法律法规及社会公序良俗，且未侵犯任何第三方的合法权益；如作品涉及著作权、名誉权、肖像权、隐私权、名称权等法律纠纷，将由作者或版权方承担法律责任；
3. 本承诺书自承诺人提交作品成功起生效。

承诺人（单位）（签名或盖章）：

日期：2025年 月 日